

DOSSIER DE SPONSORING

THÈME :

L'Aube de l'Intelligence Artificielle –
Édition 2



Présentée par

**L'Équipe fondatrice de l'Aube
de l'Intelligence Artificielle**

En collaboration avec

Benin AI Community

SOMMAIRE

Résumé	01
Qui sommes-nous ?	02
Contexte & Problématique	06
Objectifs de l'événement	09
Lieu & Date, Programme de l'événement	10
Audience cible	11
Appels à sponsoring	12
Budget prévisionnel	22
Secteurs d'activités visés	24
Ceux qui partagent notre vision	28
Réalisations Édition 1	32
Nous contacter	36



RÉSUMÉ

L'Aube de l'Intelligence Artificielle n'est pas une conférence parmi tant d'autres. C'est le rendez-vous où talents, innovateurs et décideurs africains se rencontrent autour de l'IA : un espace où les idées deviennent des projets et les rencontres, des partenariats.

En décembre 2025, la première édition a confirmé le concept : 4 heures, 90 participants qualifiés, 90 % de satisfaction et plus de 5 collaborations concrètes nées de l'événement.

Pour sa deuxième édition, L'Aube change d'échelle avec 150 à 200 participants qualifiés : 60 % marocains, 30 % africains francophones et 10 % internationaux. Étudiants, professionnels, entrepreneurs et décideurs seront réunis autour d'un même objectif : construire l'avenir de l'IA en Afrique.

La journée s'articulera autour de trois temps forts : trois panels bilingues sur les enjeux et opportunités de l'IA, un hackathon de cinq heures réunissant 40 participants autour de projets concrets, et une foire de startups IA de 15 à 20 entrepreneurs.

Une journée intensive, structurée et productive. Pas du spectacle. De la substance. Pour les sponsors, l'opportunité repose sur trois leviers : visibilité, grâce à une présence avant, pendant et après l'événement ; recrutement, avec un accès direct aux talents IA ; et business, grâce aux rencontres avec prospects, partenaires et clients potentiels.

Trois formules sont proposées : Sponsor Or pour une visibilité maximale, Sponsor Argent pour une présence équilibrée et Sponsor Bronze pour découvrir l'écosystème avec un investissement maîtrisé.

14 novembre 2026 – Casablanca.

Une journée pour connecter les talents, accélérer les projets et contribuer à bâtir un écosystème IA africain plus fort.

QUI SOMMES-NOUS ?

L'Équipe fondatrice de l'Aube de l'I.A.



DANNON

GILCHRIS

Cofondateur de BAIC et doctorant en intelligence artificielle, je suis également formateur, conférencier et créateur de contenu. Je conçois et partage des solutions innovantes autour de l'IA.



HOUNGNON

MARWANE

Cofondateur de BAIC et chef de projet chez Namaryk Concept, je m'intéresse au passage du modèle théorique au système opérationnel, en particulier dans des environnements urbains et institutionnels contraints.



KONGOURA

MARIE ROSE

Diplômée d'un Master 2 en Finance, Audit et Contrôle, je suis passionnée par la finance, l'audit et l'innovation. Responsable logistique, je contribue à la planification, à la coordination et à l'organisation des activités. Rigoureuse et organisée, je m'intéresse également à l'impact de l'intelligence artificielle sur les métiers de la finance et de l'audit.



TOURÉ

JAOUJA ABDOULAYE

Étudiante en intelligence artificielle. Passionnée par l'innovation, la communication et les technologies, je contribue au développement de projets à impact. Mon parcours en agroalimentaire et en IA me permet d'apporter une approche à la fois scientifique, technologique et créative.

QUI SOMMES-NOUS ?

L'Équipe fondatrice de l'Aube de l'I.A.

**FANOU**

PRIMELLA

Doctorante en systèmes embarqués et contrôle intelligent. Passionnée par la recherche et les technologies à impact, je contribue au développement de solutions innovantes et à la promotion de l'IA au service du développement durable et de l'Afrique.

**HOUINSOU**

MAHOUWLAN ESDRAS

Passionné par les structures et les ouvrages d'art, je porte le concept « Ingénieur 5.0 » : une nouvelle génération d'ingénieurs curieux, connectés et pionniers de l'intégration de l'intelligence artificielle dans la construction.

**KONGOURA**

ARMELLE

Diplômée en Marketing et Transformation Digitale et engagée dans le développement de l'innovation et de l'intelligence artificielle en Afrique, j'occupe au sein de Benin AI Community le poste de Community Manager, où je contribue à la coordination, à la planification et à la stratégie de gestion de l'image de la communauté, tant en ligne qu'en présentiel. À travers mon engagement, je participe à la structuration de la communauté, au développement d'initiatives à fort impact et à la création d'opportunités permettant aux talents africains de monter en compétences et de collaborer autour de l'intelligence artificielle.

QUI SOMMES-NOUS ?

L'Équipe fondatrice de l'Aube de l'I.A.



DOUMBIA

FANTA

Diplômée en Finance, Audit & Contrôle et titulaire d'un diplôme international en Gestion Financière, je suis engagée depuis plusieurs années dans le digital, la gestion de communautés et les projets innovants. Coordinatrice, secrétaire de Benin AI Community, trésorière et secrétaire du RIDD – Section Maroc, je m'intéresse particulièrement à la fintech, aux outils digitaux et à l'intelligence artificielle comme leviers d'innovation en Afrique.



OTSOBOGO

STANLEY ANGELO

Diplômé d'un Master 2 en Marketing et Transformation Digitale, je me passionne pour l'innovation, le numérique et le développement personnel. Curieux, rigoureux et déterminé, je suis toujours prêt à relever de nouveaux défis, à développer mes compétences et à contribuer activement à des projets à fort impact.

QUI SOMMES-NOUS ?

BAIC – Benin AI Community

Benin AI Community (BAIC) est une communauté dédiée à la démocratisation de l'intelligence artificielle au Bénin et en Afrique. Elle rassemble étudiants, professionnels, entrepreneurs, chercheurs et passionnés autour d'une ambition : faire de l'IA un levier d'innovation, d'employabilité et de développement durable.

BAIC favorise l'apprentissage, la collaboration et l'accès aux opportunités à travers des conférences, webinaires, contenus de vulgarisation et projets collaboratifs. La communauté s'est également structurée autour de pôles dédiés à la communication, à la formation, aux projets IA et au développement de la communauté, tout en nouant des partenariats avec HESTIM Business School, l'OIM Maroc, COBEM, Brillio Africa et d'autres acteurs.

Le 22 août 2026, BAIC a organisé le webinaire international « L'Intelligence Artificielle au service des communautés africaines : Opportunités, Limites et Responsabilités », qui a réuni plus d'une centaine de participants autour d'experts du secteur. Cette dynamique témoigne de sa capacité à mobiliser et à fédérer une communauté engagée autour des enjeux de l'IA. BAIC poursuit ainsi la construction d'un écosystème africain fondé sur une IA accessible, éthique, responsable et inclusive.



CONTEXTE & PROBLÉMATIQUE (ÉDITION 1)

Pourquoi L'Aube de l'I.A. ?

L'intelligence artificielle transforme tout. Les métiers, les entreprises, les économies. Mais la plupart des gens ne comprennent pas comment elle fonctionne. Ils ont peur. Ou ils pensent que ce n'est pas pour eux. Ou ils ne savent pas comment l'utiliser. C'est maintenant qu'il faut changer la donne, parce que le marché de l'IA en Afrique croît à 27% par an. 230 millions d'emplois seront créés d'ici 2030. L'Aube existe pour démystifier l'IA, pour montrer que ce n'est pas de la magie, que n'importe qui peut l'apprendre, que tout le monde peut en tirer profit.



Le défi marocain et africain



Le Maroc investit 11 milliards MAD dans Digital Morocco 2030 : 240 000 emplois numériques, 3 000 startups, 100 000 talents formés chaque année. Casablanca héberge déjà 52 startups IA qui ont levé 521 millions de dollars. Mais seulement 29% des entreprises africaines ont formé leurs équipes à l'IA, et la majorité des jeunes ignore que ces opportunités existent.

Pendant ce temps, 15,4 millions de jeunes en Afrique francophone ont rejoint le marché du travail l'an dernier. Le marché crée 230 millions d'emplois en IA. Mais personne ne les prépare correctement. Le vrai défi n'est ni l'argent ni l'ambition : c'est l'absence de formation concrète.

L'Aube comble ce vide. Elle réunit les experts qui construisent l'IA et ceux qui veulent la comprendre. Les panels expliquent comment l'IA transforme les métiers et crée des opportunités en Afrique. C'est de l'éducation réelle, pas un effet de mode.

RÉALISATIONS — ÉDITION 1

L'Aube de l'I.A., notre savoir-faire

En décembre 2025, nous avons prouvé le concept. L'Aube de l'I.A. édition 1 a réuni 90 participants qualifiés en quatre heures. Le taux de satisfaction était de 90 %. Ces chiffres ne sont pas cosmétiques. Ils reflètent un événement qui a marqué les esprits et créé du mouvement réel.

Plus de 5 collaborations concrètes ont émergé directement de cette première édition. Des startups qui se sont rencontrées et ont décidé de travailler ensemble. Des professionnels qui ont trouvé les talents qu'ils cherchaient pour leurs équipes. Des institutions qui ont formalisé des partenariats. Des projets qui ont été lancés ce jour-là et qui continuent aujourd'hui.

La preuve la plus forte de notre succès n'est pas dans les chiffres du jour même. C'est dans ce qui s'est passé après. La communauté n'a pas disparu le 14 décembre à 17 heures. Elle a continué. Les rencontres ont continué. Les collaborations se sont approfondies. Des contrats ont été signés. L'Aube a créé du momentum qui persiste.

C'est ce capital de confiance, de crédibilité et de dynamique que nous apportons à l'Édition 2. Vous ne sponsorisez pas une première tentative. Vous capitalisez sur un succès éprouvé, une équipe qui connaît son public et un format qui produit des résultats mesurables.



CONTEXTE & AMBITION (ÉDITION 2)

Pourquoi l'Édition 2 maintenant ?

L'Édition 1 a créé un mouvement. L'Édition 2 le structure autour de l'IA comme levier réel.

Un mouvement sans structure reste fragmenté. L'Édition 1 l'a prouvé : les participants sont venus, ont découvert l'IA, se sont rencontrés. Mais sans un fil conducteur clair centré sur l'IA, chacun est reparti avec sa propre compréhension. Les collaborations nées de cette édition sont apparues par hasard, et non grâce à une stratégie pensée autour de l'IA.

L'Édition 2 change de modèle. Elle place l'IA au cœur d'un écosystème qui fonctionne. Elle bâtit un chemin où l'IA n'est pas une curiosité, mais une solution. D'abord, comment l'université forme-t-elle les talents à utiliser l'IA pour transformer les métiers africains ? Ensuite, quelles sont les vraies applications de l'IA que l'industrie marocaine et africaine cherche à déployer ? Puis, comment les communautés scientifiques créent-elles l'innovation en IA qui répond aux problèmes concrets du continent ? Enfin, comment le hackathon transforme-t-il les idées en solutions IA opérationnelles ?

Ce n'est plus une conférence sur l'IA. C'est un système où l'IA devient le langage commun. Où chaque séquence montre comment l'IA peut créer de l'emploi, résoudre des défis africains réels et donner à la jeunesse africaine les outils pour bâtir son avenir.

C'est la différence. L'Édition 1 a montré que l'Afrique francophone veut apprendre l'IA. L'Édition 2 montre comment travailler AVEC l'IA pour transformer le continent.



Objectifs de l'événement

Ce projet s'articule autour de six objectifs mesurables visant à démystifier et démocratiser l'intelligence artificielle en Afrique francophone :

01 - Démystifier l'IA : informer 150 à 250 participants sur les réalités et opportunités de l'IA, au-delà des clichés médiatiques.

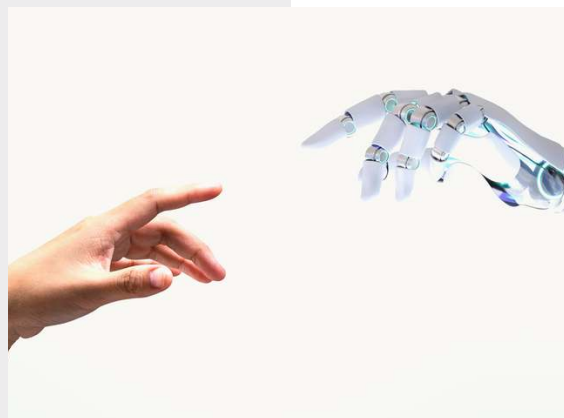
02 - Faire pratiquer : permettre à au moins 40 participants d'expérimenter des outils IA en conditions réelles via le hackathon et les ateliers.

03 - Créer des connexions : générer au minimum 5 collaborations concrètes (recrutements, partenariats, projets) identifiables dans les 3 mois suivant l'événement.

04 - Amplifier la visibilité digitale : atteindre 10 000 impressions cumulées sur les réseaux sociaux durant la campagne (J-30 à J+7).

05 - Ancrer les partenariats : formaliser au moins 3 partenariats officiels (sponsors, universités, structures tech) avec convention signée.

06 - Préparer l'Édition 3 : collecter ≥ 80 % de taux de satisfaction et recueillir au moins 100 inscriptions d'intention pour l'édition suivante.



Lieu & date

DURÉE

Une journée

PÉRIODE

14 novembre
2026

LIEU

Maroc
(Casablanca)

Programme de l'événement

08h30 - 09h00 : Accueil, enregistrement des participants

09h00 - 09h30 : Ouverture officielle — discours d'introduction (FR/EN)

09h30 - 10h30 : Panel 1 : "L'université marocaine à l'ère de l'intelligence artificielle : nouveaux besoins pédagogiques, compétences et pratiques d'apprentissage"

10h30 - 11h30 : Panel 2 : "L'IA en industrie : l'université forme-t-elle aux compétences réellement attendues par les entreprises ?"

11h30 - 12h30 : **Panel 3** : "La force des communautés scientifiques et technologiques à l'ère de l'IA : apprendre, collaborer et innover"

12h30 - 13h30 : Pause déjeuner / networking / visite des stands

13h30 - 15h00 : Ateliers

15h30 - 17h00 : Challenge IA — Pitches des équipes finalistes (8 min de pitch + 5 min de questions-réponses · jury officiel · vote du public)

17h00 - 17h30 : Clôture, remise des prix du Challenge IA

17h30 - 18h00 : Photo officielle

AUDIENCE CIBLE

- **150 à 200 participants** : Une taille critique : assez grande pour créer du mouvement, assez petite pour rester intime et productive.
- **Âge : 17 à 50 ans** : Pas de limite. L'IA n'attend personne. Les étudiants découvrent. Les professionnels approfondissent. Les seniors se réinventent.
- **Profils** :

Étudiants (40-50%) : Ils viennent parce qu'ils savent que l'IA change tout. Ils veulent être prêts. Ils veulent comprendre comment entrer dans cette économie.

Professionnels (30-35%) : Ils implémentent l'IA au quotidien. Ils viennent pour approfondir, découvrir les tendances, apprendre de l'expérience des autres.

Institutionnels (15-20%) : Universités, gouvernements, organismes publics qui structurent leur approche de l'IA. Ils cherchent des insights, des benchmarks, des idées à ramener.

Entrepreneurs IA (5-10%) : Ils lancent des startups. Ils viennent apprendre, se connecter, grandir, trouver des partenaires.

- **Géographie** :

60% Maroc : Casablanca, Rabat, autres villes. L'événement est local mais pensé global.

30% Afrique francophone : Bénin, Sénégal, Côte d'Ivoire, Cameroun et autres pays qui regardent ce qui se passe au Maroc.

10% International : France, Canada, Europe qui s'intéressent à l'écosystème IA africain.

Secteurs représentés : EdTech, Tech, Services, Finance, Industrie, Data, Communication, Gouvernement. Tous les secteurs sont concernés, car l'IA transforme tout.

Appels à sponsoring



Formules de sponsoring proposées



SPONSOR OR

Présence scène + logo principal + stand + réseaux + flyers + rapport de visibilité post-événement

≥ 15 000 MAD



SPONSOR ARGENT

Logo + stand + flyers + remerciement officiel + mention dans le rapport post-événement

≥ 10 000 MAD



SPONSOR BRONZE

Logo sur les supports + mention lors de la conférence + rapport de visibilité

≥ 5 000 MAD



SPONSOR NATURE

Contribution en produits ou services + logo sur supports + présence jour J + rapport de visibilité

VALORISATION SELON CONTRIBUTION

SPONSOR OR – LE LEADER (≥ 15 000 MAD)

Visibilité Maximale

- ✓ Logo principal sur TOUTES les publications (LinkedIn, Instagram, Facebook)
- ✓ Logo GRAND FORMAT sur le ROLL-UP (visible à l'entrée)
- ✓ Logo sur affiches, invitations officielles, flyers
- ✓ VIDÉO PUBLICITAIRE sur l'écran HESTIM le jour J (30 à 60 s)
- ✓ Logo visible en boucle durant pauses et sessions
- ✓ Mentions orales lors de la présentation des sponsors



Présence Scène

- ✓ Présence sur scène : logo principal et mention dans les discours
- ✓ Stand premium (2x3m) équipement complet (table, chaises, électricité, Wi-Fi)
- ✓ Présentation de votre produit (5-10 min, le cas échéant)

Networking & Accès Exclusif

- ✓ Stand VIP à proximité des zones de networking
- ✓ Accès prioritaire aux 150 à 200 participants
- ✓ Réunion privée débriefing stratégique post-événement
- ✓ Liste participants (anonymisée – lead generation)



Couverture Médias & Rapports

- ✓ Couverture photo/vidéo professionnelle COMPLÈTE
- ✓ Rapport visibilité détaillé (métriques, reach, photos)
- ✓ Débriefing stratégique – Analyse ROI

SPONSOR ARGENT – L'INCONTOURNABLE (≥ 10 000 MAD)

Visibilité Assurée

- ✓ Logo visible sur toutes les publications (posts réguliers)
- ✓ Logo sur le ROLL-UP (taille importante)
- ✓ Logo sur affiches, flyers, invitations
- ✓ VIDÉO PUBLICITAIRE écran HESTIM (30-45 sec)
- ✓ Logo en projection durant l'événement
- ✓ Mention lors de la présentation des sponsors



Stand & Présentation

- ✓ Stand dédié (2x2m) table, chaises, électricité, Wi-Fi
- ✓ Brève présentation de votre solution
- ✓ Support logistique complet

Networking

- ✓ Accès prioritaire au networking avec les participants
- ✓ Circulation libre durant la journée
- ✓ Couverture photo de votre stand
- ✓ Rapport de visibilité post-événement

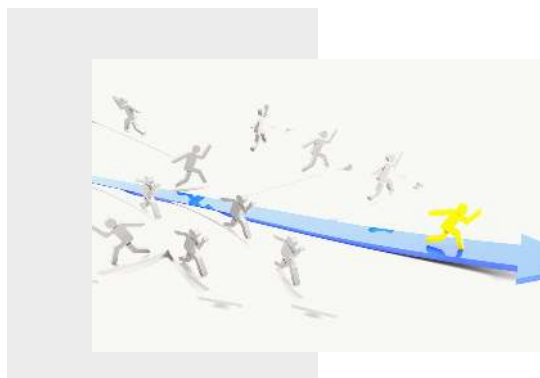


PRÉSENCE ÉQUILBRÉE & VISIBLE. EXCELLENT ROI SANS SURCÔÛT

SPONSOR BRONZE – LE TESTEUR (≥ 5 000 MAD)

Visibilité

- ✓ Logo sur publications (posts campagne)
- ✓ Logo sur le ROLL-UP
- ✓ Logo sur affiches & flyers
- ✓ Mention lors du discours d'ouverture
- ✓ Logo en projection (durant pauses)



Accès Événement

- ✓ Accès gratuit pour 2 personnes
- ✓ Networking libre avec 150-200 participants
- ✓ Stand information (si place)

Documentation & Futur

- ✓ Accès aux photos et vidéos de l'événement
- ✓ Rapport de visibilité simplifié
- ✓ Échange sur un partenariat pour l'Édition 3 (upgrade possible)



**TESTEZ L'ÉCOSYSTÈME À INVESTISSEMENT MAÎTRISÉ. OPTION
UPGRADE FUTUR.**

SPONSOR NATURE – LE CONTRIBUTEUR (Valorisation selon contribution)

Principe

Vous contribuez avec vos produits ou vos services, pas avec un budget

✓ Votre contribution est évaluée ensemble, à sa valeur commerciale réelle

✓ Ce montant détermine automatiquement le pack auquel vous accédez

✓ $\geq 15\,000$ MAD : avantages OR • $\geq 10\,000$ MAD : avantages ARGENT • $\geq 5\,000$ MAD : avantages BRONZE

✓ En deçà : statut de Contributeur Officiel, avec logo sur nos supports et mention lors de la journée

✓ Aucune contribution n'est trop petite, toute proposition est étudiée



Contributions possibles

✓ Restauration & boissons participants (pause-café, déjeuner)

✓ Matériel technique : sonorisation, écrans, équipement informatique

✓ Connectivité & solutions internet jour J

✓ Impression supports : roll-up, affiches, flyers, signalétique

✓ Goodies & kits participants (sacs, carnets, stylos, badges)

✓ Captation photo & vidéo professionnelle

✓ Lots & prix pour le Challenge IA

SPONSOR NATURE – LE CONTRIBUTEUR (Valorisation selon contribution)

Visibilité & Présence

- ✓ Logo sur les supports selon le niveau de valorisation atteint
- ✓ Mention spécifique de votre contribution lors de la journée
- ✓ Produit ou service visible et utilisé par 150 à 200 participants
- ✓ Stand selon le niveau de valorisation atteint
- ✓ Couverture photo de votre activation



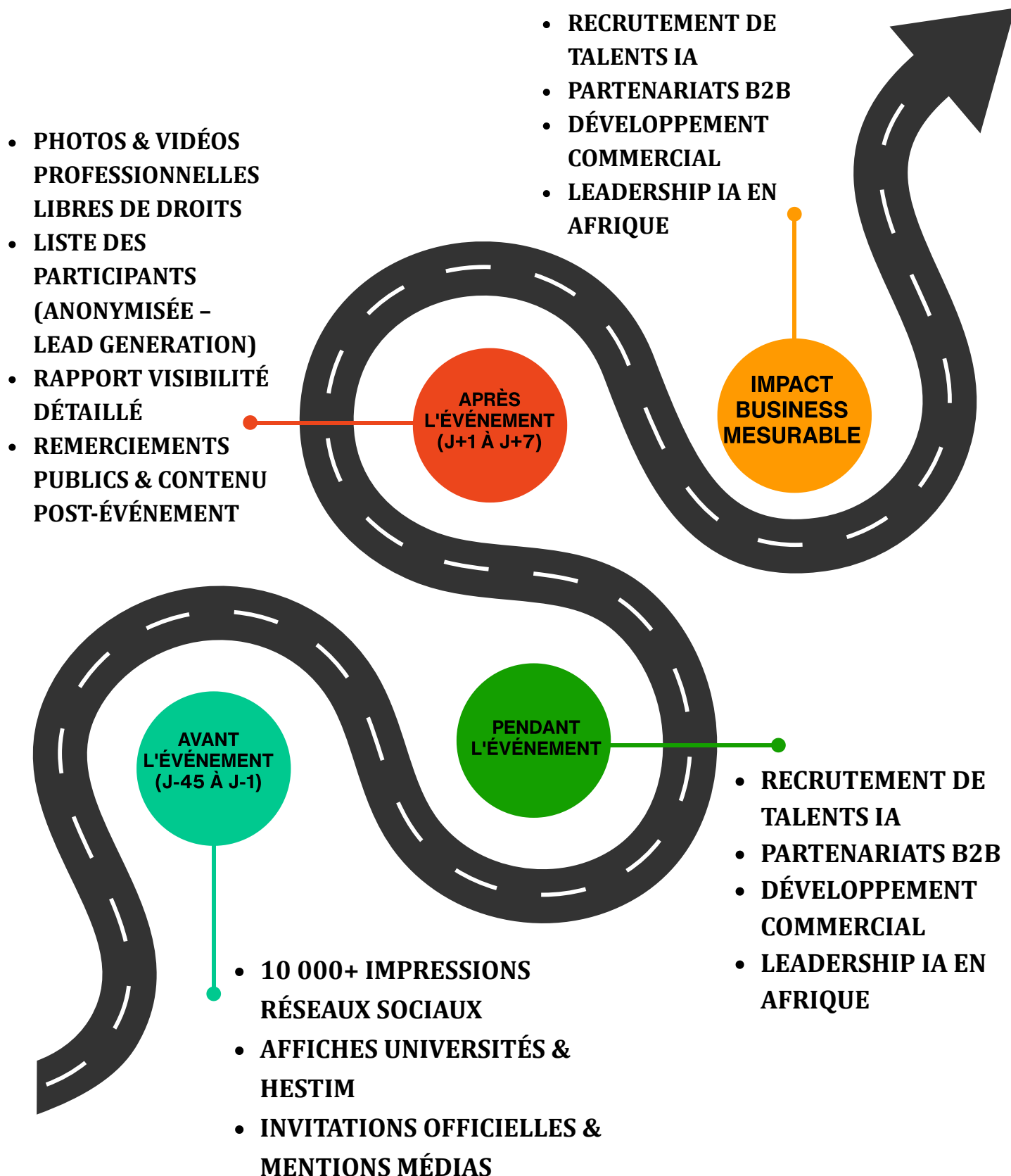
Documentation & Suivi

- ✓ Rapport de visibilité post-événement
- ✓ Photos & vidéos de votre contribution en situation
- ✓ Discussion partenariat Édition 3

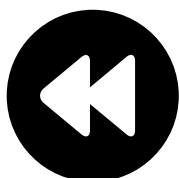
VOTRE PRODUIT DEVIENT UNE PARTIE DE L'EXPÉRIENCE. PAS SEULEMENT UN LOGO.



ROI & BÉNÉFICES MESURABLES

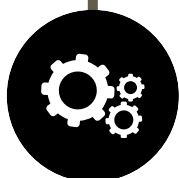


ENGAGEMENTS & RESPONSABILITÉS



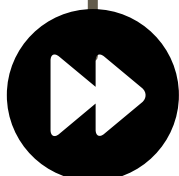
Avant l'événement

- Identité visuelle professionnelle
- Logo visible sur TOUS les supports
- Communications régulières
- Co-créditation visuels/messages



Pendant l'événement

- Espace stand sécurisé
- VIDÉO écran HESTIM
- Mentions multiples partenariat
- Accès prioritaire speakers
- Couverture photo/vidéo professionnelle



Après l'événement

- Rapport visibilité détaillé
- Photos/vidéos de qualité
- Liste participants
- Remerciements publics
- Débriefing ROI



PROCESSUS DE PARTENARIAT



Étape 1 : Intérêt & prise de contact



Étape 2 : Discussion & ajustement



Étape 3 : Convention signée



Étape 4 : Activation & création



Étape 5 : Jour J



Étape 6 : Post-événement & débriefing



BUDGET PRÉVISIONNEL DE L'ÉVÉNEMENT

L'Aube de l'Intelligence Artificielle est un événement entièrement financé par ses partenaires. Le budget ci-dessous présente l'ensemble des dépenses nécessaires à la tenue de la journée du 14 novembre 2026, pour 150 à 200 participants. Il a été construit poste par poste par les quatre pôles de l'organisation, puis consolidé et arbitré. Les montants sont des estimations de travail, susceptibles d'ajustement jusqu'à la validation finale des prestataires.

Poste de dépense	Montant	Part
Intervenants, modérateurs et jury	39 500 MAD	46%
Challenge IA et ateliers pratiques	14 700 MAD	17%
Restauration	12 200 MAD	14%
Communication et campagne digitale	7 100 MAD	8%
Technique, audiovisuel et implantation	4 000 MAD	5%
Personnel d'appui, transport et sécurité	4 000 MAD	5%
Signalétique, accueil et supports	3 400 MAD	4%
Imprévus et marge de sécurité	1 200 MAD	1%
TOTAL	86 100 MAD	100%

LECTURE DU BUDGET

Près de la moitié de l'enveloppe est consacrée aux intervenants, aux modérateurs et au jury. Ce n'est pas un hasard, c'est un choix. La qualité d'une conférence tient à la qualité de ceux qui prennent la parole, et nous refusons de construire un programme sur la seule bonne volonté. Ce poste est ce qui garantit que la journée apporte de la substance et non du remplissage.

Le deuxième poste finance le Challenge IA et les ateliers pratiques, c'est-à-dire tout ce qui permet aux participants de passer de l'écoute à la pratique. Prix des équipes finalistes, crédits techniques, outils de prototypage. C'est ce qui distingue L'Aube d'une succession de panels.

Le troisième poste couvre la restauration de l'ensemble des présents sur une journée complète. Les postes suivants financent la campagne de communication déployée sur quarante-cinq jours, le matériel technique complémentaire, la signalétique et l'accueil.

La salle, le mobilier, l'écran, la sonorisation de base et la sécurité du bâtiment sont mis à disposition par HESTIM et n'apparaissent donc pas dans ce budget. Une marge de sécurité est intégrée pour absorber les écarts de dernière minute.

PLUSIEURS POSTES SONT OUVERTS À LA CONTRIBUTION EN NATURE

La restauration, les kits participants, l'impression de la signalétique, la captation photo et vidéo, les crédits techniques du Challenge IA et les lots des équipes finalistes peuvent être pris en charge directement par une entreprise partenaire, sous forme de produits ou de services. Cette contribution est évaluée à sa valeur commerciale et vous ouvre les avantages du pack correspondant.

SECTEURS D'ACTIVITÉS VISÉS

L'IA transforme tous les métiers, et un événement de cette envergure mobilise bien plus que le secteur technologique. Les secteurs ci-dessous regroupent les entreprises pour lesquelles une présence le 14 novembre représente une opportunité réelle, qu'elle soit commerciale, humaine ou stratégique.

1. Solutions IA & Software : C'est le cœur. Les entreprises qui construisent l'IA directement. Elles innovent. Elles recrutent. Elles ont besoin de talents formés.

Apport attendu : Présenter les solutions IA concrètes. Montrer comment ça se construit. Recruter directement dans l'audience.

2. EdTech & Transformation Pédagogique : L'éducation change parce que l'IA change. Les plateformes de learning, les outils pédagogiques, tout se transforme. Le secteur est en pleine explosion.

Apport attendu : Montrer comment l'IA améliore l'apprentissage. Recruter formateurs et développeurs. Trouver des partenaires pour innover dans l'éducation.

3. HR Tech & Talent Management : L'IA change la façon de recruter, de former et de gérer les talents. Les plateformes HR innovent. Les entreprises cherchent des solutions.

Apport attendu : Présenter comment l'IA optimise la gestion des talents. Recruter pour les équipes HR Tech. Trouver des partenaires pour les PME qui veulent automatiser leur recrutement.

SECTEURS D'ACTIVITÉS VISÉS

4. Consulting & Digital Transformation : Les cabinets de consulting aident les entreprises à adopter l'IA. Ils ont besoin de talents qui comprennent l'IA et le business.

Apport attendu : Trouver des consultants pour accompagner les clients. Identifier des opportunités de missions. Recruter des gens qui veulent conseiller sur l'IA.

5. FinTech & Services Financiers : La finance africaine se digitalise à grande vitesse. L'IA détecte la fraude, donne du crédit, automatise les transactions. Les banques et les fintechs recrutent massivement.

Apport attendu : Montrer les cas d'usage concrets en finance. Recruter pour les équipes IA financière. Trouver des données et des partenaires pour les projets.

6. Data & Analytics : Sans données, l'IA n'est rien. Les data engineers, data scientists, les spécialistes en analytics sont les piliers. Le marché demande plus de profils qu'on n'en forme.

Apport attendu : Montrer l'importance critique de la donnée. Recruter des spécialistes data. Former les gens aux compétences data qu'ils doivent maîtriser.

7. Communication, Médias & Marketing Digital : L'IA change la façon de faire du marketing. Personnalisation, prédiction, création de contenu. Les agences et les entreprises cherchent des talents IA.

Apport attendu : Montrer comment l'IA amplifie le marketing. Recruter pour les équipes marketing tech. Trouver des partenaires pour automatiser les campagnes.

SECTEURS D'ACTIVITÉS VISÉS

8. Manufacturing & Industrial AI : L'industrie 4.0 arrive en Afrique. L'IA optimise la production, réduit les coûts, augmente la qualité. C'est une transformation majeure.

Apport attendu : Montrer comment l'IA transforme l'industrie marocaine et africaine. Recruter pour les équipes manufacturing tech. Trouver des cas d'usage locaux.

9. GreenTech & Sustainability : L'IA aide à résoudre les problèmes environnementaux. Agriculture intelligente, optimisation énergétique, gestion des ressources. C'est crucial pour l'Afrique.

Apport attendu : Montrer comment l'IA sert l'environnement. Recruter pour les projets durabilité. Trouver des innovations africaines en green tech.

10. Services Professionnels & Startups SaaS : Les startups IA explosent. Les services professionnels (audit, conseil, juridique) s'adaptent. C'est la nouvelle économie.

Apport attendu : Mettre en avant les startups SaaS locales. Recruter pour les équipes startup. Trouver des investisseurs et des mentors pour les jeunes pousses.

11. Agroalimentaire, Boissons & Restauration : Une journée complète, 150 à 200 participants, des pauses et un déjeuner. La restauration n'est pas un détail logistique, c'est un moment que tout le monde vit et retient.

Apport attendu : Être présent physiquement tout au long de la journée. Faire découvrir vos produits à une audience jeune, urbaine et prescriptrice. Associer votre marque à un événement d'innovation.

SECTEURS D'ACTIVITÉS VISÉS

12. Impression, Signalétique & Communication Visuelle : Roll-up, affiches, flyers, badges, signalétique. Tout ce qui rend l'événement visible passe par ce secteur, et tout ce qui est produit porte une signature.

Apport attendu : Démontrer votre savoir-faire sur des supports vus par toute l'audience. Gagner en visibilité auprès d'entreprises et d'institutions qui organisent leurs propres événements. Construire un référencement concret.

13. Télécoms & Connectivité : Un hackathon, des ateliers, une couverture en direct. Rien ne fonctionne sans une connexion fiable, et le secteur est au centre de toute transformation numérique en Afrique.

Apport attendu : Positionner votre marque comme l'infrastructure qui rend l'innovation possible. Toucher une audience qui consomme et prescrit du digital au quotidien. Renforcer votre image sur le terrain de l'IA.

14. Équipement Technique & Audiovisuel : Écrans, sonorisation, captation, matériel informatique. Ce secteur équipe les conférences, les entreprises et les écoles, et son marché grandit avec chaque événement organisé au Maroc.

Apport attendu : Montrer votre matériel en conditions réelles devant des décideurs et des institutions. Générer des contacts qualifiés auprès d'organismes et d'établissements. Associer votre nom à un événement techniquement exigeant.

CEUX QUI PARTAGENT NOTRE VISION



PARTENAIRE PRINCIPAL

HESTIM

HESTIM est une école d'ingénierie et de gestion reconnue à Casablanca. En tant que partenaire principal de L'Aube, HESTIM apporte bien plus qu'une salle. Elle apporte la légitimité académique, une infrastructure de qualité et la crédibilité auprès des décideurs marocains et africains.



HESTIM dispose de partenariats internationaux, de programmes de haut niveau et d'une réputation solide. Quand HESTIM s'associe à un événement, cela signifie que c'est sérieux. Que ce n'est pas du spectacle. Que c'est de la substance.

En tant que partenaire principal, HESTIM fournit l'infrastructure technique, les salles, l'écran géant et le positionnement institutionnel qui transforme une conférence en un véritable écosystème d'innovation. C'est cette association entre l'énergie de BAIC et le soutien solide d'HESTIM qui crée la magie.



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



CONSULAT HONORAIRE DU BENIN
CASABLANCA
REPUBLICQUE DU BENIN

CONSULAT
HONORAIRE DU BÉNIN
À CASABLANCA

AMBASSADE DU BÉNIN
AU MAROC



BRILLIO

UNE PLATEFORME COMPLÈTE
PENSÉE POUR LES JEUNES
AFRICAINS



Brillio

COBEM

COMMUNAUTÉ BÉNINOISE
AU MAROC



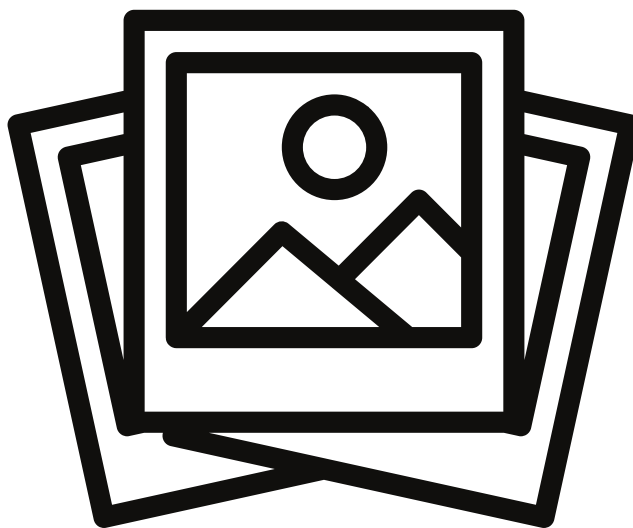
PARTENAIRES DE L'ÉDITION 1



République du Bénin
Consulat Honoraire
du Bénin à Casablanca



ÉDITION 1 : LE MOUVEMENT EN ACTION



RÉALISATIONS ÉDITION 1



RÉALISATIONS ÉDITION 1



Experts Talk

Les clés pour comprendre et maîtriser l'IA

Panel 1

Comprendre l'IA en 2025

Marwane HOUNGNON
Mohamed Wajih SBIHI
Kouassi Louis-Désiré ADINGRA
Ayman El Hansali

Panel 2

L'IA et le marketing digital: une synergie stratégique

Armelle KONGOURA
Dr. Anabir HAJAR
Mr Dominique GNEZELE

Panel 3

Next Gen Next: les parcours qui inspirent

Gilchris DANNON
Dr. Yasmine NDASSA
Abdessamad FILALI



Panel 1

Comprendre l'IA en 2025



Moderateur Marwane HOUNGNON

Chercheur en intelligence artificielle, spécialisé en modélisation markovienne et optimisation des systèmes intelligents.
Co-auteur de plusieurs publications indexées Q1 et Q2.



Intervenant Mohamed Wajih SBIHI

Consul Honoraire du Bénin à Casablanca
Directeur Général dans la distribution de produits de tabac.
Diplômé de Supde Co Marrakech.
Titulaire d'un Master ESCP et d'une formation d'administrateur indépendant à l'UM6.



Intervenant Kouassi Louis-Désiré ADINGRA

Président du RIDD
Consultant Growth & Strategy pour le compte d'YostifAI startup spécialisée dans l'orchestration de flux de services par l'intelligence artificielle.



Intervenant Ayman El Hansali

Chercheur en IA Embarquée & Formateur en Robotique et IA



Panel 2

L'IA et le marketing digital: une synergie stratégique



Moderatrice Armelle KONGOURA

Master 2 en Marketing & Transformation Digitale
Double diplomation en International Trade Management - ULCO France
Co-Fondatrice DigitalNest



Intervenante Dr. Anabir HAJAR

Docteur en Science d'Économie et de Gestion
Maître de conférences à la faculté d'économie et de gestion Guelmim.
Créatrice de contenu sur les réseaux sociaux.



Intervenant Mr Dominique GNEZELE

Sales and Marketing Strategy Digital - Team Lead Africa chez Robert Bosch Morocco

Panel 3

Next Gen Next: les parcours qui inspirent



Moderateur Gilchris DANNON

Enseignant-chercheur en Intelligence Artificielle
Conférencier et créateur de contenu



Intervenante Dr. Yasmine NDASSA

CEO, Noor AI & Analytics Consulting
VP, Data Strategy, AI Strategy & Analytics, Sylvan Road



Intervenant Abdessamad FILALI

CEO Holokia

RÉALISATIONS ÉDITION 1



L'Aube de l'Intelligence Artificielle
Programme de l'événement

01	Accueil et enregistrement des participants	08H30 09H00
02	Ouverture officielle et discours d'introduction	09H00 09H30
03	Panel 1 : "Comprendre l'IA en 2025"	09H30 10H30
04	Panel 2 : "L'IA et le marketing digital : une synergie stratégique"	10H30 11H30
05	Panel 3 : "Next Gen Tech : les parcours qui inspirent"	11H30 12H30
06	Pause déjeuner / networking	12H30 13H30
07	Ateliers pratiques (outils IA, réseaux sociaux, contenu automatisé)	13H30 15H00
08	Foire aux opportunités (stands éducatifs et professionnels)	15H00 16H00
09	Clôture, remerciements et séance photo	16H00 16H30



Ateliers Pratiques Devenez acteur de l'IA

Atelier 1

Comment formuler un bon prompt

Apprenez les 5 règles d'or pour écrire un prompt puissant,
éviter les biais et obtenir
des résultats professionnels avec les modèles IA.



Atelier 2

Créer du contenu viral avec l'IA

Découvrez les outils (Sora, Veo, DALL-E, ElevenLabs...), les workflows et les méthodes utilisées aujourd'hui par les créateurs pour produire des vidéos, visuels et contenus à grande échelle.



Atelier 3

Atelier 5

Automatisation : créez votre premier agent AI sur n8n

création d'un agent automatisé
(e-mailing, analyse, résumé, réponse intelligente)
en moins de 45 min.



Pour toute question ou pour personnaliser une offre de partenariat, contactez-nous.

E-mail : fanta.doumbia.pro@gmail.com / ahouinsouesdras@gmail.com /

info@beninaicommunity.com

Téléphone : +212 616-755029 / +212 609-687646 / +212 771-232935

Disponibles pour un rendez-vous ou une présentation complète sur demande.

HESTIM — 293 Bd Ghandi, Casablanca · www.hestim.ma



Une journée pour connecter les talents, accélérer les projets et contribuer à bâtir un écosystème IA africain plus fort.



Présentée par

**L'Équipe fondatrice de l'Aube
de l'Intelligence Artificielle**

En collaboration avec

Benin AI Community